

DAFTAR PUSTAKA

- Abbot. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Alfred, Owusu. 2013. Influence of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. Vol. 5, No. 1, pp. 179-199. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online).
- Anwar, Iful dan Satrio, Budhi. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12, pp. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta. pp. 183.
- Aziz, Veny Rizki Amalia. 2015. Pengaruh Persepsi Resiko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Messenger (BBM). *eJournal Psikologi*. 4(1): pp. 95- 106 ISSN 0000-0000.
- Baskara, Isnan Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. 2014. Analisi Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Website) (Studi pada mahasiswa di Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. pp. 1-13.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasianalisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. pp. 95.
- Habibah, Ummu dan Sumiati 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1, No. 1, pp. 31-48.
- Hasyim dan Anindita, Rina. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. UIEU-University Press. Jakarta. pp. 41.
- Heryanto, Iman. 2015. Analisi Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Keputusan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 9, No. 2, pp. 80-101. ISSN 2443-2121.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. pp. 128.

- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. pp. 38.
- Kotler dan Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. pp. 258.
- Kotler dan Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. pp. 67.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya promild. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, pp. 95-104. ISSN 2303-1174.
- Mowen, Jhon C. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga. pp. 90.
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing : A Strategic, Decision Making Approach*. New York City: Mc Graw-Hill. pp. 37.
- Priyotno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisi Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom. pp. 16.
- Ramadhan, Hafizh. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk T-ShirTECT di Bandung. Vol 28, pp. 1-13.
- Ruswanti, Endang. 2015. Panduan Penulisan Laporan Ilmiah “Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi”. Yogyakarta : Cv Andi Offset. pp. 77.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. pp. 61.
- Schiffman, Leon G Kanuk, Leslie Nazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks. pp. 485.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, pp. 218-229. ISSN 2303-1174.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. pp. 225.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offest (Penerbit Andi). pp. 69.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service). pp. 4.

- Tamunu, Melvern dan Tumewu, Ferdinand. 2014. Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Motor Matic Motorcycles In Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 3, pp. 1255-1263. ISSN 2303-1174.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi. pp. 157.
- Umar, Husen. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta: Gramedia Pusaka. pp. 125.
- Wikipedia. 2007. Harga. Diakses pada tanggal 18 november 2016. Retrived from <https://en.wikipedia.org/wiki/Price>
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Camforta. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4, pp. 607-618. ISSN 2303-1174.